

山 東 鳳 祥 股 份 有 限 公 司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
(於 中 華 人 民 共 和 國 註 冊 成 立 的 有 限 公 司)
(股份代號：9977)

截至2023年6月30日止六個月之中期業績公告

摘要

主要經營數據

	截至6月30日止六個月		
	2023年	2022年	變動(%)
白羽肉雞(單位：百萬隻)	77.7	72.2	+7.7
白羽肉雞(單位：百萬噸)	159.0	161.7	-1.7
銷量：			
生雞產品(單位：百萬噸)	106.4	121.0	-12.1
深凍雞產品(單位：百萬噸)	60.8	54.7	+11.1
雞苗			

主要財務數據

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
收入	2,436,545	2,443,273
毛利	282,227	222,336
生物資產公允價值調整／(損)	71,792	(60,920)
淨／(損)	82,095	(70,937)
歸屬母公司的淨／(損)	82,095	(70,937)
每基盈／(損)(人民幣元)	0.06	(0.05)

財務資料

山鳳祥有限公司(「公司」或「鳳祥」，連同其附屬公司統稱為「集團」)董事(「董事」)此佈集團截至2023年6月30日止六個月(「報告期」)經核簡明綜合業績財務狀況，連同2022年同期的比較數載。除指明，公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)呈。

財務資料為集團根據華人民共和國(「中國」)財政部頒佈的國企業會計準則(「中國企業會計準則」)相關規定的截至2023年6月30日止六個月經核簡明綜合財務報表的摘要，經由董事會成員(「審計委員會」)閱。

簡明綜合損益及全面收益表
截至2023年6月30日止六個月

截至6月30日止

截至6月30日止六個月

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
附			
流動負債			
短期借款	16	802,142	1,124,614
應付票據	14	—	70,000
應付賬款	15	387,928	454,943
合同負債		30,778	46,449
應付薪酬		63,346	80,137
應付稅費		9,332	10,035
其他應收款	16	519,804	228,507
一年內到期的非流動負債	16	269,415	120,413
其他流動負債		2,003	2,497
流動負債合計		2,084,748	2,137,594
非流動負債			
長期借款	16	126,790	252,148
租賃負債		201,651	199,666
長期應收款		6,962	6,071
預付負債		65	124
遞延收益		19,881	20,756
其他非流動負債		—	—
非流動負債合計		355,349	478,765
負債合計		2,440,097	2,616,359
所有者權益			
資本	17	1,400,000	1,400,000
資本公積		632,671	628,702
其他綜合收益		27,686	27,685
其他綜合損益		(800)	(674)
盈餘公積		155,378	155,378
其他權益		538,349	456,254
歸屬於母公司所有者的權益合計		2,697,912	2,611,975
所有者權益合計		2,697,912	2,611,975
負債和所有者權益總計		5,138,009	5,228,334

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

1. 編製基礎

財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則——基本準則》和各種具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其相關規定（以下合稱「企業會計準則」）編製。此外，財務報表還符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）的披露條文，並符合香港法例第622章《公司條例》的適用披露規定。

2. 持續經營

本公司於2023年1月至6月淨盈利人民幣8,209.50萬元。截至2023年6月30日，鳳祥股份的貨幣資金餘額為人民幣17,530.86萬元，短期借款餘額為人民幣80,214.14萬元，年內到期的長期借款長期應收款餘額為人民幣26,097.75萬元，表明在短期內導致鳳祥持續經營產生重大疑慮的重大事項。

公司管理層擬採取相關措施改善流動性，預期可獲得所需的資金以支持公司預見未來個月的經營需要。

公司擬採取的措施包括：

- (1) 公司控股股東將繼續為公司提供借款，以供公司經營所需。根據公司2023年1月29日公告，控股股東與公司訂立有限期限2023年1月至2024年1月的貸款框架協議；
- (2) 公司正積極與金融機構接洽，爭取按合理成本獲得貸款。目前，部分金融機構已表示其有意向公司授出貸款，目前公司續

正常。鑒於公司良好信譽控制下的影響，董事信託，公司按合理成本獲貸款；

- (3) 公司將繼續聚焦業務，充釋產能，此帶來業務增長；開發品拓至海內外戶，積極建廠；進一步深入重要戶佈局，提升公司在重要戶的供應佔比。庫存周轉，同時持續採用降成本措施，增加經營性現金流；
- (4) 公司將進一步提高財務風險應付能力，優化債權結構，減少短期負債，增加長期負債，減輕短期償債壓力。

公司管理層為集團將實施上述措施，獲得必要的營運資金。保證集團於2023年6月30日內持續經營。因此，公司為採用持續經營基礎編制公司財務報表是恰當的。

儘管如此，集團管理層否落上述措施在重慶的影響。集團能否持續經營將取決於：

- (1) 獲得金融機構的授信額度，向金融機構借款；
- (2) 成與集團現款維持持續正常業務關係，使相關款項採納使其合權要求立償還相關借款；
- (3) 公產能的逐步釋放，海內外戶重要戶業務持續穩定發展，貨物周轉正常，應收賬款的及時回收。

如果集團不能實施上述措施的預期，則無法維持持續經營，則須作出調整，將集團資產的賬面價值至可收回金額，則提出何種產生的進一步負債，則將非流動資產和非流動負債重分類為流動資產和流動負債。上述調整的影響將在綜合財務報表中反映。

3. 收入及分 資料

集團的 戶合 收入於貨品轉 於 時間點 。，管理目的 ， 集團 產品 業 位， 擁 四個 呈報經營 部：

(a) 產 銷 深 雞 品

(b) 產 銷 生雞 品

(c) 產 銷 雞苗

(d) 其 (括銷 產 品、 料 雜 產 品)

公 管理 獨監 集團經營 部的業績， 作出 關資 配 現 估 面的決策。

由於 部 負債 無 提供 管理 作資 配 現 估，
因此 關資料 無於 經

_____	_____	_____	_____
=====	=====	=====	=====

按產品劃分的收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (已經審核)	2022年 人民幣元 (已經審核)
深層雞產品	1,229,476	1,141,297
生雞產品	1,085,063	1,204,620
雞苗	37,408	24,287
其他	<u>84,598</u>	<u>73,069</u>
合計	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

地區資料

外客收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (已經審核)	2022年 人民幣元 (已經審核)
中國大陸	1,798,740	1,718,124
日本	175,731	169,628
馬來西亞	78,011	242,243
歐洲	327,895	274,694
其他國家或地區	<u>56,168</u>	<u>38,584</u>
合計	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

上述收入資料按客戶所在地。

4. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
利息費用	48,613	47,788
其 中：租 負債利息費用	6,073	5,511
利息收入	(2,734)	(18,705)
兌 損	(3,956)	(7,467)
手續費 其 他	(256)	1,935
合 計	<u>41,667</u>	<u>23,551</u>

5. 其他收益

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
府 費 (附 註)	4,674	785
扣 個 所 稅手續費	<u>147</u>	<u>168</u>
合 計	<u>4,821</u>	<u>953</u>

附 註： 府 費 包 括 集 團 關 聯 機 構 收 入 的 持 有 集 團 業 務 的 若 干 財 產 的 各種 相 關 費 用。 概 無 關 於 等 稅 的 成 條 或 或 然 費 用。

6. 公允價值變動收益／（虧損）

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元 （經審核）	人民幣元 （經審核）
產性生物資產及消耗性生物資產 公允價值變動收益／（虧損）	10,303	(10,017)
合計	10,303	(10,017)

本公司公允價值變動收益／（虧損）包括：(i) 農產品於收貨時按公允價值扣除費用所產生的收益／（虧損）；(ii) 產性生物資產公允價值變動的費用所產生的收益／（虧損）。

本公司經獨立專業估師對生物資產於負債日的公允價值進行評估。

7. 所得稅費用

當所 公司	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元 （經審核）	人民幣元 （經審核）

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，截至2023年6月30日止六個月，中國附屬公司的稅率為25%(2022年：25%)，惟各有例外：

- (i) 根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部、國家稅務總局關於發佈〈企業所得稅優惠政策的產品範圍〉的知》(財稅[2008]149號)所免稅規定，《企業所得稅法實施條例》第86條的規定，中國內陸若干附屬公司所生產產品所收入免企業所得稅。
- (ii) 根據《企業所得稅法實施條例》相關規定，中國內公司之畜牧業禽飼養目所收入免企業所得稅。

8. 股息

公司截至2023年6月30日止六個月無向母公司擁有的派發、派或建派股息(2022年：無)，退報告期無派發、派或建派任何息。

9. 每股盈利／（虧損）

(a) 基本每股盈利／（虧損）

基本每股盈利／（虧損）歸屬於母公司 的合併淨 除 公 發 在 的 權平均數 算：

截至6月30日止六個月		
	2023年	2022年
	（經審核）	（經核）
歸屬於母公司 的		
合併淨 ／（虧損）（人民幣元）	82,095	(70,937)
公 發 在 的 權平均數	1,378,079,500	1,397,452,084
基本每股盈利／（虧損）（人民幣元）	0.06	(0.05)
其：持續經營基本每股盈利／		
（虧損）至	96 Tc (0.06)Tj /F66 1 Tf19 91.1429 0 TD ()Tj /F12 1 Tf 1.1429 0 TD ()	

10. 應收賬款

於2023年
6月30日

應收賬款的 值撥備／ 損 備 ：

	應收賬款 壞賬 動 人 幣千元 (經審核)
年 年 餘額	6,069
提	828
收回或轉回	(271)
餘額	<u>6,626</u>

11. 存貨

	於2023年 6 30日 人 幣千元 (經審核)	於2022年 12 31日 民幣 元 (經 核)
料	127,175	172,431
周轉 料	33,233	37,009
消 性生物 (附)	211,519	190,022
發出 品	19,399	11,006
庫 品	392,159	490,915
： 貨 價撥備	<u>(3,766)</u>	<u>(3,937)</u>
合	<u>779,720</u>	<u>897,447</u>

附： 公 消 性生物 指 公 持 的 雞、雛雞、 雞。消 性生物 於 按公允價值量。

12. 在建工程

項目	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
在建工程	<u>3,918</u>	<u>996</u>
合計	<u><u>3,918</u></u>	<u><u>996</u></u>

報告期內，本公司在建籠養雞場5座。

13. 生產性生物資產

用公允價值計量模式的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 人民幣元 (經核)
年初餘額	<u>255,692</u>
增加	27,951
減少	75,710
增加	(104,361)
公允價值變動	<u>(2,350)</u>
期末餘額	<u><u>252,642</u></u>

附註：

1. 種雞的腿培育成本主要包括飼料成本、人工成本、折舊及銷售費用等公共費用等。

2. 公允價值之損益包括兩部分：農產品於收穫時按公允價值出售費用與生產的收益。生產性生物資產公允價值出售費用的生產收益。公司經獨立專業估師對生物資產於負債日的公允價值進行估計。

公司採用公允價值計量模式的生產性生物資產為用於生產的種雞，包括雛雞成階段種雞及階段種雞。

公司於報告日擁有的種雞數量如下：

類別	餘額 (隻)
種雞	2,092
合計	2,092

一般而言，父母種雞雞苗由公司種雞場育成，在出生第25天為雛雞成階段，第25至第65天為生產種雞，第65天，種雞將出售。

公司有關生產性生物資產的主要經營風險：

(1) 監管及環境風險

公司需遵守養殖所在地點的法律法規。公司在當地環境其法律的環境策劃。管理進行的環境風險，保險所保的度管理風險。

(2) 自然、疾病及其他自然風險

公司的生物資產面臨氣候、其雖然因產生的損風險。為監控降低此類風險，公司廣泛的流程，包括檢查、控制、保險。

14. 應付票據

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
國內信用	—	70,000
合	<u>—</u>	<u>70,000</u>

於報告，集團按出票日算的賬齡：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	—	—
1至3個月	—	—
3個月至1年	—	70,000
1年以上	<u>—</u>	<u>—</u>
合	<u>—</u>	<u>70,000</u>

15. 應付賬款

應付賬款無利息。各個供應商授出的信用期視個別情況而定，並載於供應商合約內。

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
應付賬款	<u>387,928</u>	<u>454,943</u>
合計	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

於報告期，本集團按發票日期應付賬款賬齡如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	232,740	238,690
1至3個月	150,350	197,471
3個月至1年	1,942	17,120
1年以上	<u>2,896</u>	<u>1,662</u>
合計	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

16. 貸款

金融機構貸款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
銀 款，抵押擔保	1,079,647	1,427,929
其金融機構 款，抵押擔保	<u>110,262</u>	<u>61,205</u>
合 計	<u><u>1,189,909</u></u>	<u><u>1,489,134</u></u>
按 日：		
銀 款，抵押擔保		
1年內	952,857	1,175,781
1-2年	50,716	150,716
2-5年	76,074	101,432
其金融機構 款，抵押擔保		
1年內	110,262	61,205
1-2年	—	—
2-5年	—	—
實際年率：		
銀 款，抵押擔保	3.80-6.14 %	3.70%-6.50 %
其金融機構 款，抵押擔保	5.39 %-5.65 %	5.60 %-5.65 %

Falcon Holding LP(「股股」)貸款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
控 款，抵押 擔保	87,962	—
控 款，無抵押 無擔保	<u>234,211</u>	<u>—</u>
合	<u><u>322,173</u></u>	<u><u>—</u></u>
按 日：		
控 款，抵押		
1年內	87,962	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—
控 款，無抵押 無擔保		
1年內	234,211	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—

17. 股

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
冊、發 繳：		
1,400,000,000 每 人民幣1.00元的	<u><u>1,400,000</u></u>	<u><u>1,400,000</u></u>

** 若干格顯示的數 作四捨入整， 為其所 數 的算 總和， 所 示財 的金額僅為概 金額。

理層討論及分析

若干經調整的數額百分比數。因此，若干表格合欄數為其所數的算總和，所示財的金額僅為概金額。

公司概況

簡介

公司為中國的白羽雞出產領先的雞肉食品零售企業，於2010年12月17日在中國成立為有限公司，於2020年7月16日在香港合交易所有限公司（「聯交所」）上市（股票代號：9977）。

集團主要位於中國山東，主要用白羽雞生產銷售深雞產品生雞產品。產品包括(i)深雞產品；(ii)生雞產品；(iii)雞苗；(iv)其他。除在中國國內市場的領先地位，集團擁有成熟壯的出產，向日、馬來西亞、歐洲、韓國、蒙古、海戶供應種優質雞產品。集團的白羽雞產品採用伊儀進真。

集團採用「農場餐桌」模式，使集團控制禽生命每個階段，管理雞養殖雞產品銷售整個流程的質量。

業務分

深加工雞肉製品

集團「鳳祥食品 (Fovo Foods)」(「鳳祥 品」)、「優 (iShape)」(「優 」)「優

雞苗

本集團銷售部門由種雞場成的雞苗其獨立第...，飼養成雞。本集團的雞苗銷量基於市場驅動的雞苗平均售價。本集團向當地雞農其禽業經營（均為獨立第...）銷售雞苗。截至2023年6月30日止六個月，雞苗的銷量減少26.0%至14.2百萬隻（截至2022年6月30日止六個月：19.1百萬隻）。截至2023年6月30日止六個月，上述銷售雞苗所佔收入增長54.0%至人民幣37.4百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣24.3百萬元），佔本集團總收入的1.5%。

其他產品

本集團銷售其產品，包括銷售淘汰雞場出集團內部需要的餘種、產品（雞毛、雞...使用的雞隻內臟）、...料和其雜產品。截至2023年6月30日止六個月，上述銷售其產品所佔收入增長15.8%至人民幣84.6百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣73.1百萬元），佔本集團總收入的3.5%。

業務回顧

2023年1-6月，中國經濟逐步回升，機遇與挑戰並存。雖然白羽肉雞行業氣度同比回升，然相關消費在現在第2季度稍為下降，因此本集團面臨一些挑戰。報告期內，得益於聯盟投資集團（「太盟集團」）的支持，同時依賴本集團管理層全體員工的精誠管理，充分發揮本集團全球佈局的同發優勢，本集團實現銷售收入人民幣2,436.5百萬元，同比保持穩定。本集團實現淨利潤人民幣82.1百萬元，低於2022年同期水平。報告期內本集團現金流狀況亦明顯改善。

報告期內，得益於進一步深入全球佈局，狠抓供應側穩高品質的戰術舉措，重要客戶業務迅速提升，聯盟銷售收入人民幣375.7百萬元，同比增長25.8%；集採業務收入人民幣511.2百萬元，同比增長23.1%。2022年1-6月全球供應鏈發生結構性調整，本集團出口業務成倍增長。

集團重點發產品、積極拓戶、持續深重要戶、提生品轉為深品推進品發，持續推產品元送戶市場等措施，現集採業持續增長。

國在2023年提出培育預菜業，將預菜作為促進鄉產業高量發的模業，萬市場規模的預菜，發，巨。禽屬於預菜的重要料，禽預菜或成為企業發的增長點。集團國內B端機構、C端消費的預菜品發經驗，系統的進供應端需求端的規，基於料的充性、穩性，內部重點提料進轉，提料價值，部產品需求與內部資配，提產品轉率，產品、市場需求高度配，重點發重要戶，持續進種產品優，烹、食、熱、配的四品類預菜產要求。

報告內，集採業重要戶業現收入人民幣375.7百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣298.6百萬元)，同比增長25.8%，腿市來高。

重要戶業為集團在國內地全球性西餐機構供應雞產品。

報告期內，本集團進一步深入佈局，實現與重要客戶產業條的深度合作，與重要客戶成長機會，增強客戶粘性。此外，本集團隨重要客戶步伐佈局市場，實現重要客戶業務的增量增收。

2. 新出口業務市場地位持續鞏固

報告期內，本集團出口業務銷售收入人民幣637.8百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣725.1百萬元)，同比下降12.0%，業務佔比26.2%(同期佔比29.7%)。

2023年首半年，受歐洲、日本消費疲軟、烏克蘭等地等國際局勢影響，我國雞肉出口數量及出口額同比均出現同程度降低。但本集團基於國內領先具備國際水準的品質標準、資金、產業經驗和品牌力，連續成為中國白羽雞肉業務出口供應，在全國出口額佔比多年增長。

報告期內，本集團繼續深耕海外市場，在歐洲、日本、韓國、蒙古等市場的業績均顯著增長，出口額達1.1億元與精品。於歐洲市場，本集團進一步深挖中高端產品市場，同時積極拓展西餐類、禽類、成型類，同時積極尋求海外發達國家合作夥伴共同發拓與各類型企業和頭部企業合作的機會，進一步鞏固本集團在歐洲的市場份額。於日本、韓國、蒙古市場，本集團市場地位精確營銷，挖掘與本集團業務高度匹配的優質客戶資源。

3. 新零售業務繼續領先

零售業務實現銷售收入人民幣231.3百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣342.8百萬元)，同比減少32.5%，業務佔比9.5%(同期佔比14.0%)。

其中，優質品牌在新零售業務的佔比由同期的54.5%提升至58.3%，繼續擔當公司C端產品。

為在消費端建立高端的品牌，重點提升投入率及現金流，公司減少低價促銷的營銷活動及相應營銷費用。公司在2023年全年的工作的重點在開發集採客戶，配合餐飲業客戶的需求，因此公司相應減少零售產品產量。報告期內，集團進一步聚焦年輕群體推品類圈，開闢高校聯盟音樂節等系活動及校園營銷工作。與此同時，優質產品推廣等，成為價值品。優質在消費端成為高端品牌。

由此，優質品牌成為擴大市場佔有率。以生鮮數據為例，優質於全年的市場額在報告期內同比增長2.4個點，同時全平全業銷指數9.9個點；在全年，優質系產品覆蓋142個城市的近60,000個點，其優質與精品KA為。

發展舉措：繼續動精細化管理，各環節效率繼續提升。繼續深耕渠道佈局，擴大在各渠道市場佔有率。

1. 發展目標：

應市場需求，致力於雞肉產品產業，現持續、穩健、平穩的高質量增長。

繼續保持平穩的發展，拓產品。保持出產業的領先，提升盈利水平與國際影響。增加重要客戶性，深度理解客戶需求，提升產品質量，推出新品，提高公司在重要客戶的供應佔比。

繼續穩步提高養殖質量，穩步推進養殖增長，保障供應鏈管理健康的提升。

2. 發展舉措：堅持兩個「持續」，進一步提高集團的經營效率和效益，實現「正」持續的高質量增長。

2023年是集團接手盟集團的元年，集團將借盟集團的經驗和資源，拓展的業務和發展機遇，為集團的發展篇章。集團將繼續堅持兩個持續，進一步提高公司的經營效率和效益，實現穩步持續的高質量增長，進一步鞏固領先的雞肉品牌。

(1) 「持續推進精益管理，各環節效率持續提升」：

在養殖端，持續在各個環節推進精益管理，進一步提升種雞各個環節的生產性，降低雛雞成本；在品種養殖環節，進一步提升雞飼養率、出欄成活率、料肉比；在採購飼料生產環節，進一步推進飼料配比的優化，進一步降低飼料成本，對於雞肉成本的影響等。

在生產端，持續加強生產過程的梳理和優化，提升雞苗產出率；同時加強生產過程的精益管理，提升飼料的綜合利用率、飼料分發的優化提升、飼料生品供應周轉率、倉庫管理降低損耗等。

在開發端，進一步了解客戶需求，進一步推出新品，提高銷額。

在營端，進一步加強各個環節營銷的整合，提升營銷、倉庫物流的匹配和優化，進一步降低倉配成本，進一步提升產品價值。

在銷售端，繼續推進各埠建點，跟隨客戶步伐，佈局重要客戶市場，進一步實現各埠業務的增量增收。同時持續提升深加工雞肉產品比例，持續提升集團銷售收入。

同時，集團將利用信息、數據手段，提高數據管理系統生產經營過程的指標進項，追項項項，為項項管理提供項項。

(2) 「持續深項佈項，擴項在各項市場佔項率」：

集採業項，繼續項項在重點項戶的綜合業項項項和業項規模，項此為項點繼續拓項面向餐飲業與項項系統的集採業項，向餐飲、零項和集團項戶提供優質的集採品。

出項業項，繼續優項出項業項的產品、項項和項項，項項公項在出項業項的領先地位，繼續項項項項，發項市場，拓項項項，項現項項的極致項與項項的項元項。

零項業項，繼續項項項項項發項，提高項電項、項項項項精品項項等項項，項接向消費項提供「優項」、「鳳祥食品」等優質產品。

項集團提高兩個持續戰項的項項，項現國內市場與國際市場的相項促進，零項、集採與出項業項的高項項同，項項年項項全球頂項餐飲項頭的品質與標項，為萬項項和個項用戶提供優質品和項項，項項領先的雞項品牌。

財務回顧

整體業績

於2023年1-6月，本集團的收入較2022年1-6月減少0.3%。與2022年同期相比，毛利增加26.9%，本集團淨虧損為人民幣82百萬元，而於2022年同期則為淨利潤。2023年1-6月的每股基本盈利為人民幣0.06元。截至2023年6月30日止六個月，本公司業績波動的詳情載列如下。

項目	截至6月30日止六個月		
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣千元 (經審核)	(%)
營業總收入	2,436,545	2,443,273	-0.3
營業成本	2,154,318	2,220,937	-3.0
銷售費用	84,768	173,016	-51.0
管理費用	52,892	48,133	+9.9
研發費用	13,142	15,471	-15.1
財務費用	41,667	23,551	+76.9
其他收益	4,821	953	+405.7
生物資產公允價值變動(損益)	71,792	(60,920)	—
除(損)益總額	83,726	(66,754)	—
淨(損)益	82,095	(70,937)	—
毛利	282,227	222,336	+26.9
毛利率	11.6%	9.1%	+27.3
淨利率	3.4%	(2.9%)	—

營業成本

本集團截至2023年6月30日止六個月營業成本下降3.0%至人民幣2,154百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣2,221百萬元)，主要由於本集團持續推進精益管理，養殖等環節生產率提高。

管理費用

集團截至2023年6月30日止六個月管理費用增加9.9%至人民幣52.9百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣48.1百萬元），主要由於物業管理費等機構費用增加所致。

銷售費用

集團截至2023年6月30日止六個月銷售費用下降51.0%至人民幣84.8百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣173.0百萬元），主要由於集團採用穩健發展策略，使零售業務的投資率提高，帶來銷售及營銷費用下降。

研發費用

集團截至2023年6月30日止六個月研發費用下降15.1%至人民幣13.1百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣15.5百萬元），主要由於集團積極優化產品研發結構整合研發項目所致。

財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(經審核)	(經審核)
利息費用	48,613	47,788
其中：租賃負債利息費用	6,073	5,511
利息收入	(2,734)	(18,705)
兌損	(3,956)	(7,467)
手續費及其他	(256)	1,935
合計	<u>41,667</u>	<u>23,551</u>

集團截至2023年6月30日止六個月財務費用增加76.9%至人民幣41.7百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣23.6百萬元），主要由於集團利息收入同比減少人民幣16.0百萬元，同比降低85.4%；因市場波動，集團兌收益減少人民幣3.5百萬元，同比降低47.0%。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業務資金主要來源其經營產生的現金、借入貸款及資本出資。截至2023年6月30日止六個月，本集團的主要現金用途為營運資金目的所需資本。

資本結構

於2023年6月30日，本公司註冊資本為人民幣1,400,000,000元，公司發行的總數為1,400,000,000股，包括1,045,000,000股內資股及355,000,000股H股，每股面值為人民幣1.0元。

於2023年6月30日，本集團借款總額為人民幣1,512.0百萬元，較2022年12月31日增加1.5%，主要由於(i)本集團使用內部退還資金用於籠養項目；及(ii)本集團為增加抗風險能力，增加向控股公司借款。

本集團採用資本負債比率（借款總額除以權益總額）及槓桿負債率（負債總額除以槓桿總額）監管資本。於2023年6月30日，資本負債比率及槓桿負債率分別為56.0%（2022年12月31日：57.0%）及47.5%（2022年12月31日：50.0%）。

主要負債及資產

本集團於2023年6月30日的金融機構借款包括(i)抵押本集團位於中國的總賬面淨值為人民幣61.9百萬元（2022年12月31日：人民幣74.3百萬元）的土地；(ii)抵押本集團人民幣194.7百萬元（2022年12月31日：人民幣187.7百萬元）的銀行貸款；及(iii)抵押本集團總賬面淨值為人民幣1,508.7百萬元（2022年12月31日：人民幣1,508.7百萬元）的入克入公

人力資源

於2023年6月30日，本集團有7,040名直接僱於本集團的僱員，其在本國僱用7,037名僱員及3名僱員位於日本。僱員薪酬包括薪金、獎金及津貼。按照本國法規規定，本集團(i)由相關地方政府機構操作的社會保險及(ii)立項性質養老金供款及投資醫療保險、傷殘保險、職業保險及生險。本集團向僱員提供持續培訓課程，以提高其技能及發揮其潛力。於2020年6月24日至2021年12月10日，本公司已採納兩項獎金計劃，本集團任何全職或兼職僱員(包括任何董事)均為上述計劃的合資格參與者。

業務展望

1. 挑戰與風險

- (1) 國內消費市場對預製產品價格在波動的風險；
- (2) 玉米、大豆等飼料原料成本高位運行。

2. 機會與空間

- (1) 借

(3) 繼續吸引優秀人才加盟，提高機制的持續性，延長策略的步伐，進一步穩固和優秀經營管理團隊；

(4) 繼續推進銀團貸款，實現集團債權結構優化，增加抗風險能力；

(5) 集團養殖進一步提升。

其他事項

中期股息

董事會建議，截至2023年6月30日止六個月派或派發中期股息（截至2022年6月30日止六個月：無）。

建議首次公開發售A股

於2021年1月29日，董事會決議有關首次公開發售A股的相關準備。公司與華泰聯合有限責任公司作為上市輔導機構，於2021年1月29日向中國證券監督管理委員會申報，提出上市輔導的申請。於公告日，公司正處於上市輔導階段，進展順利，建議首次公開發售A股提上日程。

限制性全面要約

於2022年5月5日，一名債權人陽穀祥銅業有限公司（「祥光銅業」）（鳳祥控股集團有限公司（「新鳳祥股份」）的附屬公司）無償還債務為由，向中國山西省城市人民法院提出對祥光銅業的司法重整（「司法重整」）申請。中國山西省陽穀縣人民法院接指受理此案，隨即受理鳳祥控股、山西鳳祥（集團）有限責任公司、山西鳳祥投資有限公司（統稱為「前股股東」）及祥光銅業等19家公司（為免生疑，包括公司）的司法重整申請。

於2022年9月16日，祥興銅業管理層於阿里山拍賣平台發拍公告，內有關建拍控所持股公

關 情，閱 公 與 要 日 為 2022 年 10 月 28 日、2022 年 11 月 17

高300,000,000 H獲公根據特授權配發發，關 H
佔於公告日發H總數發總數的 84.51%
21.43%，佔H發經擴發H總數經擴發
總數的 45.80% 17.65%。

於2023年5月18日，公招銀國際融資限公（「銀國際」）為其
H發的獨整體、獨銀團資市場獨配理。於
公告日，公與招銀國際，H發立何配。

關

修訂公司

由於公司控，公司的企業類型由「其有限公司」(市)為「有限公司」(投資，市)。公司於公司章程(「公司」)所載的經營範圍須根據國監管規進，董獲正授權根據公司冊機構的進步措。關的決案經於公司在2023年2月28日舉的臨時批。

於2023年2月17日，國務院(「國務院」)公佈《國務院關於止部法規和的決》(「該」)，內包括止國務院於1994年8月4日發佈的《國務院關於有限公司境集市的特規》。同日，國市场监督管理总局(「中國證監」)公佈《境內企業境發和市場管理法》(「試行辦」)相關指，內包括除《關於〈境市公司章程備條款〉的知》。決的法則2023年3月31日生效(「中國規動」)。於決的法生效日，國發須照《境市公司章程指》非《境市公司章程備條款》(「《條款》」)其公司章程。鑒於上述國法規，所於2023年2月24日發佈的《建根據國內地監管規《市規》》其關國發的條款，明《市規》的相應。尤其是，所建(a)除國發發的類相關要求；(b)除市規附D，附要求國發的公司章程須包括備條款其附屬要求；(c)市規第章和第A章，映國監的備案度；(d)除備條款要求涉H的爭條款；(e)理將內資H視為同類產生的題的其《市規》。

因此，本公司需要修訂其公司章程，以符合《上市規則》和中國用法和法規的要求（「**修訂**」）。鑒於章程修訂，董事會建議召開股東大會，修訂公司章程、董事會規則和監事會規則（「**議事規則修訂**」）。

有關章程修訂和規則修訂的決議案於公曆2023年11月、2023年第3季、H股類別股東2023年第3季內資類別股東獲批准後，於2023年8月1日生效。

除本所披露外，報告內自公告日期，公司章程概無重訂。公司章程於本公司網站閱。

持續交易

於2023年11月28日，本公司與Falcon訂立貸款框架協議（「**貸款框架協議**」），據此，Falcon將向本集團提供循環貸款融資，期限自2023年11月28日至2024年11月27日止為一年。本年度內，截至2023年12月31日止年度貸款框架下擬進行的交易的高每日貸款結餘（包括應付利息），為13,591,000美元至13,591,000美元（截至2024年12月31日止年度的年度內按截至2024年11月27日（貸款框架下期限結日）釐清）。於交易進行時，Falcon為本公司控股公司，接持本公司全部發行的70%權益。因此，Falcon為本公司的關連人士，故此根據《上市規則》第

聯席公司秘書辭

鑑於本公司所於2023年7月14日委任石先生符合上市規則第3.28條要求的公司秘書資格，因此石先生無需再由合資格公司秘書填補其公司秘書職位。於2023年8月15日，本公司委任位公司秘書的獨立非執行董事為公司秘書。有關情事閱公司日期為2023年8月15日的公告。

於新鳳祥財務的存款

本公司接獲鳳祥控股的知，其附屬公司於2022年3月出現債務情況。當鳳祥財務有限公司（「新鳳祥財務」）涉及貸款，據此，債權人針對鳳祥財務發出民律狀（「債務糾紛」）。鳳祥控股退其附屬公司現時為集團向銀行獲取的部貸款提供擔保，公司向集團提供貸款、貸款融資（包括貸款及貸款）票據融資。退2022年11月，於鳳祥財務的貸款集團出

遵守《企業管治守則》

於截至2023年6月30日止六個月，本公司已遵守《香港上市規則》附錄四所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)的所訂用條文。本公司將繼續檢討其企業管治常規，以確保企業管治。

董事及監事的證券交易

本公司已採納《香港上市規則》附錄四所載的《香港發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為本公司董事及監事進行證券交易的行為守則。本公司已向各董事及監事作出具體指引，以獲各董事及監事知悉，於截至2023年6月30日止六個月，本公司及董事及監事均遵守標準守則的所訂標準。

購買、出售及贖回上市證券

於截至2023年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其任何上市證券。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大投資、收購及出售事項

除本公告所披露者外，本集團於截至2023年6月30日止六個月並無其重大投資，亦無重大收購或出售相關附屬公司、聯營公司或合資企業。

其他事項

除本公告所披露者外，董事及監事不知悉任何報告期內發生任何影響集團的重大事項。

審核中業績

本集團的審核委員會由兩名獨立非執行董事(鍾先生及王易士)及一名非執行董事(呂先生)組成。鍾先生為審核委員會主席，其具備符合《香港上市規則》規定的財務方面的專業資格及經驗。審核委員會與管理層閱覽集團採納的會計政策及例，以確保集團截至2023年6月30日止六個月的經審核業績，能為集團的業績提供根據用的資料、規則及規例，並作出適當披露。

刊發中期報告

本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告將刊載於公司網站(www.fengxiang.com)及香港交易所網站(www.hkexnews.hk)，並將於當時候刊發公司。

承董事命
山鳳祥股份有限公司