

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公司的內容概不負責，其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不因為本公司全部或任何部分內容或因依賴該等內容而導致的任何損失承擔任何責任。



山東鳳祥股份有限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：9977)

截至2024年12月31日止



主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	5,504,651	5,134,413
毛利	660,099	591,464
淨利潤	280,867	160,319
歸 母公司 股東的淨利潤	280,867	160,319
經調 淨利潤 ⁽¹⁾	198,048	160,319
每 基本盈利(人民幣 分)	17.9	10.8

註：

1. 除 鳳 財 有限公司(「新鳳祥財務」)清算 的貨 資金壞賬撥回及相關 費以及利 的淨利潤。

財務資料

東鳳 股份有限公司(「本公司」 「鳳祥」， 其附 公司統稱為「本 」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本 團 至2024 12月31 止 (「報告期」)之經 審核 業績及財 況， 2023 期的比較 字載 如下。除另有指明外，本公司的財 據均以人民幣(「人民幣」)。

以下財 資 為本 團根據中華人民共 國

合併利潤表

截至2024年12月31日止

		截至12月31日止年度		
		2024年	2023年	
		人民幣千元	人民幣千元	
附註				
	營業總收入	3	5,504,651	5,134,413
	減：營業成本		4,844,553	4,542,949
	金及附加		35,566	35,835
	銷售費用		163,969	156,268
	管理費用		130,750	100,604
	研發費用		25,623	22,708
	財務費用	4	52,133	102,981
	加：其他收益	5	3,759	6,698
	資產虧損		(6,687)	(5,232)
	其中：營企業、營企業的			
	資產虧損		(6,124)	(5,231)
	公允價值變動(虧損)／收益	6	(10,483)	2,869
	信用減損收益／(虧損)	7	47,710	(5,426)
	資產減值虧損		(19,652)	(2,191)
	資產處置收益		10	249
	營業利潤		266,714	170,035
	加：營業外收入		1,815	1,365
	減：營業外支出		10,313	7,455
	利潤		258,216	163,945
	減：所得稅(免)／開支	8	(22,651)	3,626
	淨利潤		280,867	160,319
	其他綜合虧損(稅後淨額)		(204)	(49)
	綜合收益總額		280,663	160,270
	歸於母公司所有者的綜合收益總額		280,663	160,270
	每股收入	10		
	基本每股收益(元／股)		0.18	0.11
	稀釋每股收益(元／股)		0.18	0.11

合併資 負 表
2024 12月31

於2024年 2023
12月31日 12月31
附註 人民幣千元 人民 千元

流 動

		於2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
短期借款	16	633,646	280,373
應付賬款	15	399,453	380,727
應付負債		23,608	41,852
應付工資薪酬		111,594	76,483
應交費用		10,820	9,470
其他應付款	16	142,816	311,886
一年內到期的非流動負債	16	186,807	165,860
其他流動負債	16	<u>11,687</u>	<u>225,515</u>
流動負債合計		<u>1,520,431</u>	<u>1,492,166</u>
非流動負債			
長期借款	16	159,950	319,970
租賃負債		203,550	187,780
長期應付款		25,681	6,011
預計負債		746	40
遞延收益		17,256	19,006
遞延所得稅負債		<u>848</u>	<u>197</u>
非流動負債合計		<u>408,031</u>	<u>533,004</u>
負債合計		<u>1,928,462</u>	<u>2,025,170</u>

1. 編製基礎

本財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則——基本準則》、具體會計準則、企業會計準則指、企業會計準則釋及其他相關規定(以下統稱「**企業會計準則**」)，此外，本財務報表符合《香港交易所有限公司證券上市規則》(《**上市規則**》)的披露條文，亦符合香港法例第622章《公司條例》的披露規定。

2. 持續經營

本財務報表以持續經營為基礎製。

3. 收入及分部資料

本集團的客戶收入、貨物轉讓、一時間確認。管理目的而言，本集團按、分業單位，及有以下四、報經營分：

- (a) 及銷售深加工雞製；
- (b) 及銷售雞製；
- (c) 及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包括銷售、包裝材料及雜)。

本公司管理單監察本集團經營分的業績，以作出有關資源分配及表評估面的決策。

分資及負並無定期提供予管理以作資源分配及表評估，因此有關資並無未經審核簡明財務報表披露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
利息費用	62,841	91,164
其中： 貨負債利息費用	11,566	11,222
減：利息收入	5,923	6,171
兌(虧損)/收益	(17,030)	13,023
— 續費	12,177	1,060
兌貼	68	3,905
	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>
計	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>

5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助	3,560	6,503
代人所繳 — 續費	199	148
直接減免的增	—	47
	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>
計	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>

政府補助包括本集團自有關政府機構持有的本集團業務的若干財務補貼的各種相關補貼。概無有關該等補貼的未達成條件或然條件。

6. 公允價值變動(虧損)/收益

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
交易性金融資產	—	293
其中：金融工具公允價值變動 收益	—	293
可供出售資產及持有至到期資產 公允價值變動(虧損)/收益	<u>(10,483)</u>	<u>2,576</u>
合計	<u><u>(10,483)</u></u>	<u><u>2,869</u></u>

本公司可供出售資產公允價值變動(虧損)/收益包括：(i) 可供出售資產在計提減銷售費時按公允價值減銷售費確認的(虧損)/收益；及(ii) 可供出售資產公允價值減銷售費的變動產生的(虧損)/收益。

本公司已經請立業評估師對可供出售資產負債表的公允價值進行了評估。

7. 信託減收/(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
賬款壞賬虧損	(9,504)	(6,090)
其他賬款壞賬撥回	607	664
貨資金壞賬撥回	<u>56,607</u>	<u>—</u>
合計	<u><u>47,710</u></u>	<u><u>(5,426)</u></u>

貨資金壞賬撥回為本期鳳財破清償資所致。

8. 所得稅開支

截至12月31日止年度	
2024年	2023年
人民幣千元	人民幣千元
期所 費	38,865
所 費	4,089
	(61,516)
計	(22,651)
	3,626

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司自2024年12月31日止之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部、國家稅務總局發佈享受企業所得稅優惠政策的農產品加工範圍(試行)的通知》(財稅[2008]149號)中之豁免條款，以及《企業所得稅法實施條例》第86條之規定，自2024年12月31日止之內，來自中國內地相關農產品加工子公司之收入免徵企業所得稅；及(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，自2024年12月31日止之內，本公司從事農業及家庭農場目之收入免徵企業所得稅。

9. 股息

自2024年12月31日止並無向母公司所有股東支付、宣派或議任何股息，自報告期末亦無議任何股息(2023年：無)。

10. 每股收

(a) 本每股收

基本每 益以歸 母公司普 東的 併淨利 除以本公司
發行在外普 的加權 均 計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收

釋每 益以歸 母公司普 東的 併淨利 (釋)除以
本公司發行在外普 的加權 均 (釋)計算：

截至12月31日止年度		
	2024年	2023
歸 母公司普 東的 併淨利 (釋) (人民 千元)	280,867	160,319
本公司發行在外普 的 加權 均 (釋) 釋每 益(人民 元)	1,572,124,024 0.18	1,501,881,527 0.11
其中：持續經營 釋每 益 (人民 元)	0.18	0.11
止經營 釋每 益 (人民 元)		

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31日 人民 千元
賬款	348,691	284,825
減：壞賬準	(21,664)	(12,159)
計	327,027	272,666

本 團與客 之買賣主 以 金及信貸結算。信貸期一 介乎30至60
。本 團 其 未 回之 款 持嚴格控 ，並 高 管理
期結餘定期審核。 中信貸 按照客 行管理。本 團並無
此等結餘持有任何 其他加 信貸措 。 賬款並不計 。

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
材料	152,288	130,404
轉材料	36,930	32,814
在途材料	228,095	239,087
發出商	19,782	4,818
存商	546,755	545,233
減：存貨跌價準備	(14,784)	(5,012)
計	<u>969,066</u>	<u>947,344</u>

本團在途材料指公司持有的雞、雞、鵪鶉雞蛋。在途材料在期末按公允價值計量。

13. 在建工程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
在建工程	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>
計	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>

報告期內，本公司在途材料為3。

14. 生物資產

公允價值計量模式，生物資產

項目	牧養殖業 人民幣千元
上期末餘額	221,016
外購	64,752
自行培育	141,069
處置	(202,924)
公允價值變動	(18,983)
期末餘額	204,930

註：

- (1) 種雞的自行培育成本包括：土地、人工、水電及銷售費以及公共費的分攤等。
- (2) 公允價值變動損益包括：
 - ① 種雞在收穫時按公允價值減出售費確認的損益及
 - ② 種雞公允價值減出售費的變動產生的損益。
 本公司已經請獨立專業評估師對種雞資產負債表的公允價值行了評估。

本公司採用公允價值計量模式的生物資產為：孵雞蛋的種雞，包括0-10階段種雞及11-20階段種雞。

本公司報表內有的種雞數量如下：

類別	期末餘額 (千隻)
種雞	1,975
合計	1,975

一言，外購母代種雞雞苗本公司種雞場，在出產第25天為0-10階段，第25天至第65天開產種蛋，第65天以後，種雞出售。

本公司有關環境、社會及管治資料主要來自以下經營單位：

(1) 環境及環境風險

本公司需遵守其業務所在地及營運所在地的法律及法規。本公司已制定政策，在遵守當地環境及其他法規的環境政策及程序。管理層會定期審查以識別環境風險，並確保所採定的措施足以管理該等風險。

(2) 氣候變化及其他自然風險

本公司的環境資料來自氣候變化、自然及其他自然因素所帶來的損害。為監控及降低此等風險，本公司實施了識別流程，包括定期檢查、風險評估、調查以及保護措施。

15. 應付賬款

應付賬款不計利息。應付供應商授出的信譽期乃按乎其情況而定，並載於供應商合約內。

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>
合計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

□ 報 □ 期末，本 團按發 □ 期之 □ 付賬款之賬齡分析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	□ 2023 □ 12月31 □ 人民 □ 千元
1 □ 月之內	276,334	249,293
1至3 □ 月	117,068	123,718
3 □ 月 1 □	3,087	5,123
1 □ 以上	<u>2,964</u>	<u>2,593</u>
□ 計	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>

16. □ 款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	□ 2023 □ 12月31 □ 人民 □ 千元
銀行貸款，有 、質 及 有 保	893,991	761,033
銀行貸款，無 、質 及 無 保	60,064	—
其他金融機構貸款，有 、 質 及有 保	44,997	223,012
□ 計	999,052	984,045

按 期 □：

銀行貸款，有 、 質 及有 保		
1 □ 以內	734,041	441,063
1-2 □	159,950	160,020
2-5 □	—	159,950
銀行貸款，無 、質 及 無 保		
1 □ 以內	60,064	—
1-2 □	—	—
2-5 □	—	—
其他金融機構貸款，有 、 質 及有 保		
1 □ 以內	24,994	223,012
1-2 □	15,849	—
2-5 □	4,154	—

實際 □ 利 □：

銀行貸款，有 、質 及 有 保	1.25 % – 4.50 %	3.80 % – 6.14 %
銀行貸款，無 、質 及 無 保	4.35 % – 4.50 %	—
其他金融機構貸款，有 、 質 及有 保	7.59 % – 7.67 %	5.39 % – 8.89 %

Falcon Holding LP(股股東)貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31日 人民幣千元
控 東貸款，有 及 保	—	92,075
控 東貸款，無 及無 保	—	99,158
計	—	191,233
按 期：		
控 東貸款，有 及 保		
1 以內	—	92,075
1-2	—	—
2-5	—	—
控 東貸款，無 及無 保		
1 以內	—	99,158
1-2	—	—
2-5	—	—

17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31日 人民幣千元
已註冊、發行及繳足 本1,583,348,000		
每 人民 1.00元的 份	1,583,348	1,582,618

2024 7月24，本公司其 2023 8月29採 的 份 計、
(2024 6月6 經修訂及重述) 下的計、授權上限內 發及發行
730,000 00 H，本公司已註冊、發行及繳足 本增加至1,583,348,000
。

管理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白羽雞出產商及最大的雞、零售企業之一，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代號：9977）。

本集團主位於中國東，主營白羽雞及銷售深加工雞製品及雞製品。主營包括 (i) 深加工雞製品；(ii) 雞製品；(iii) 雞苗；及(iv) 其他。除在中國國內市場的地位外，本集團亦有一並不壯的出業，於日本、馬來西亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的外客，供一種優質雞製品。

本集團的白羽雞製品採伊、宰行清真認證。本集團採一體「農場桌」模式，使本集團控制家於每階段，均有管理雞殖雞製品分銷及銷售流程的質量及本。

業務分部

深加工肉製品

本集團以「鳳、 (Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優 (iShape)」、「優形」及「五更 (Wu Genglu)」等推深加工雞製品。深加工雞製品包括雞製品、雞製品、雞製品及調雞製品。該等深加工需藏，乎加工法定。本集團深加工雞中所使用的雞其自身供，立第三供商採購。雞製品、雞製品及雞製品，均已完全並毒（最費、需根據包裝上的指示重加雞製品）。雞製品已經加工、藏及包裝（最費、需根據包裝上的指示一步加工（包清蒸、炙烤、烤炸）雞製品）。調雞製品採雞與若。

香辛料調製。本團亦提供加工的烹調、凍肉，包括中菜。截至2024年12月31日止，深加工雞肉製品的銷量增長18.4%至152.9百萬千克（「千克」）（2023年12月31日：129.1百萬千克）。截至2024年12月31日止，銷售深加工雞肉製品所佔收入（按銷售分間交易）增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元（2023年12月31日：人民幣2,613.7百萬元），佔本團總收入的53.7%。

雞肉製品

本團提供白雞肉製品，其中包括全雞及雞部位，如雞胸、雞翅、雞腿、雞根、骨雞腿、無骨雞柳、雞皮、雞骨及雞腿。本團時根據內客口味，提供不同雞部位，並根據品質其藏。截至2024年12月31日止，白雞肉製品的銷量上升15.8%至279.3百萬千克（2023年12月31日：241.3百萬千克）。截至2024年12月31日止，外銷售白雞肉製品所佔收入上升2.6%至人民幣2,343.4百萬元（2023年12月31日：人民幣2,284.1百萬元），佔本團總收入的42.6%。

雞苗

本團銷售一部分種蛋孵化的雞苗予其他獨立第三方，以供應雞。本團的雞苗銷量基於市場驅動的雞苗均售價。本團內地雞農及其他家業經營者（均為獨立第三方）銷售雞苗。截至2024年12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻（2023年12月31日：34.2百萬隻）。截至2024年12月31日止，外銷售雞苗所佔收入下降55.8%至人民幣27.0百萬元（2023年12月31日：人民幣61.0百萬元），佔本團總收入的0.5%。

其他產品

本團銷售其他產品，包括銷售雞及超出本團內所需的餘種蛋、羽毛（如雞毛、雞皮及未使用的雞隻內臟）、包裝材料及其他雜項。

截至2024年12月31日止，外銷售其他場所收入增長1.8%至人民幣178.9百萬元(2023年12月31日：)

(一)業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元（2023年：人民幣1,396.0百萬元），同比增長20.1%，業佔比由27.2%增至30.5%（同期佔比27.2%）。

本集團在近30年國際客，提供與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗，並繼續為中國白雞行業最出商，動了本團體業的持續增長。

報期內，流動，分國家地區白雞供。響。本集團準確識並錨定場機，高優內資源，場機會轉為企業間的競爭優勢，鞏固場地位。報期內，本集團有的渠道持續鞏固，開拓空、高端鎖等渠道，並了貿易商資源，渠道更加元與精。其中，在歐洲地區收入增長19.5%，行業優一步。

2. 業務持續增長

採業體銷售收入為人民幣1,351.4百萬元（2023年：人民幣1,136.2百萬元），同比增長18.9%，業佔比為24.6%（同期佔比22.1%）。

報期內，本集團研發入與優資源，以銷售策驅動研發，加迭代節，銷量實較增長。時優供鏈管理，有統籌，及以提高。在

、加工環節，實現全位、全程本管控體系，優化核體系，本管控持續提高，採業渠競持續提。

報期內，本團持續推動業鏈下游高附加伸，深加工入佔總入比例提高至53.7%，期持續加。

重客業為本團在中國內地為全球機構供雞，採業中的重分。

2024重客業銷售入人民1,026.2百萬元(2023：人民848.8百萬元)，比增長20.9%。

報期內，本團持續與重客作，深入融入重客供鏈體系，在研發、質控及信共享等環節與重客高。在優加工流程工藝的時，以研發優驅動重客，迭代，握增量機會，推全供，緊跟重客開步伐佈場，實销售及入的高增長。

3. 售業務積極調

零售業實銷售入人民384.6百萬元(2023：人民428.3百萬元)，比減10.2%，業佔比7.0%(期佔比8.3%)。

其中，優在零售業佔比為59.2%，

在上，優在保持貓場份額比增長跑贏行業指數的同時，在、音等型均增長。在下，優與型鎖會合作，定製並在國內門上。時，優進一步開發樣渠，一步優了與費鏈接的渠護城。

(二)趨勢觀察

1. 中國消費品行業進入高質量發展新時代，全業鏈公司來快速發展機遇

中國宏觀經濟增加槓桿。存量經濟的下面，費行業經歷了量(量，無有) (質，有優) 輪驅動的增長利期，轉入追高質量發階段，與行業發階段相的，行業中進一步提高。

白雞行業言，全業鏈公司全鏈條控來的質量、本優，藉穩定供質保障，更容易客。信任。加下游深加工伸的期，使其在行業中提費趨中更具競。時，促企業更高銷售，為作伴利，贏費認。立ESG體系設、設立持續發目標有提行業標準公司象，也更容易高端場的青睞。在此程中，優質的行業全業鏈公司的場佔有穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 的 趨 的 動下，2024 年國內 的 鎖 計 一步提 升，國內 行業的 鎖 程持續加 深。 鎖 的 材的標準 、穩定供 需 增 加，白 雞 藉工業 程 高、易 分加工的 的， 為 鎖 （如 基、 ）的核 、材，直接 動深加工雞 需 增長。

型 鎖 的 與優質的白 雞企業 立長期 作，以確保供 鏈穩定 、 安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標準，具有高 術 入的自動 、信 的加工設 ， 時滿足 機構 模 、定製 的採購需 ， 也更易 鎖 巨 的長期 作。 鎖 的 續提 升，優質供 鏈公司 來增長機 。

(三) 展 舉

1. 展 標：

的 場需 ，致 雞 製 的 業 ，實 持續、穩定、 的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發 ，拓 。保持出 業 的行業 ，提 贏利 與國際 響 。不 增加客 ， 主動了 客 需 ，不 提 質量，推出 ，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推 殖及雞 加工 增長，確保供 鏈管理 的 提 。

持續加 人 隊伍 設，增 ，沉 核 ， 接未知 挑 的 。

2. 展 望：

2025 年，本集團繼續堅持三「持續」，進一步提高本集團的經營效益，實現穩定持續的高質量增長，為中國消費者的雞「食」。

(1) 「持續推動精細管理，各環節均穩固提升」：

殖種端，持續在各環節推動精細管理。進一步提升種雞的生產力，提高雞苗質量；在商代殖環節，進一步提升雞苗的成活率、出欄率及產蛋率；不斷優化養殖環境，進一步降低養殖成本。

加工端，不斷工藝流程及設備的持續優化，提升雞肉出肉率；不斷提升技術水平以提高肉質的品質、營養及調撥的優勢，提升直供轉運、加工過程管理降低加工成本等。同時，持續提升深加工雞肉製品比例。

研發端，主動了解客需，不斷推出新品，優質有品質的雞肉。

營端，不斷上下環節營生的優化，提升訂單、交付及物流的分銷優勢，進一步提高生產力及優質服務，實現優質服務。

銷售端，繼續擴大渠道覆蓋，深挖客機，緊隨客的步伐，不斷重客，不斷場，不斷實業的增量增長。

本團圍繞「人、工、內」為本團賦能，構築精益生產、護城河，持續利信、數字化段，數據管理系統本團經營過程中的指標進行追蹤及分析，為實業管理提供有價值。

(2)

本團三「持續」的實，實國內場與國際場的相互促，出、採與零售業的高，以服全球巨的

按 品 劃 分 的 收 入

	截至12月31日止年度		變 動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
雞 製 品	2,343,404	2,284,084	+2.6
深加工雞 製 品	2,955,393	2,613,650	+13.1
雞 苗	26,964	61,015	-55.8
其他	178,890	175,664	+1.8
總 計	5,504,651	5,134,413	+7.2

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團雞 製 品、深加工雞 製 品的銷量增加所致。

按 品 劃 分 的 銷 量、平 均 售 價

	截至12月31日止年度		變 動 (%)
	2024年	2023年	
雞 肉 製 品			
銷量(每千克)	279,313,828	241,290,399	+15.8
平均售價(每千克人民幣)	8.39	9.47	-11.4
深加工雞 肉 製 品			
銷量(每千克)	152,938,912	129,121,387	+18.4
平均售價(每千克人民幣)	19.32	20.24	-4.5
雞 苗			
銷量(每隻)	10,710,204	34,244,511	-68.7
平均售價(每隻人民幣)	2.52	1.78	+41.3

報告期內，本集團白羽雞加工量同比增長16.2%，深加工雞 製 品的銷量均保持相同增長， 殖、加工、銷售增長關係相同。

按地理區分佈及產品劃分收入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變動 (%)
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
日本	411,624	412,575	-0.2
馬來西亞	298,221	177,507	+68.0
歐洲	826,627	691,772	+19.5
其他國家	<u>139,972</u>	<u>114,184</u>	<u>+22.6</u>
合計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報告期內，深加工雞製品銷量增長帶動本公司中國內地市場收入增長。此外，得益於本集團的競爭及國際格重構，使歐洲及其他市場的銷售收入實增長。

B2B及B2C銷售收入

本集團B2B銷售主要針對國內及國際客戶，直銷分銷，主要針對、服務工業客戶、及、及零售商；B2C銷售主要在上及下。最費銷售。

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變動 (%)
B2B	5,120,025	4,706,065	+8.8
B2C	384,626	428,348	-10.2
其中：上	127,848	146,856	-12.9
下	<u>256,778</u>	<u>281,492</u>	<u>-8.8</u>
合計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報告期內，本集團B2B端客戶範圍進一步，並且銷量增長，收入增長8.8%，B2B端業收入佔比93.0%（2023年：91.7%），提高1.3%。本

公司 2024 年策略上優 供 源予B2B端，致B2C端 源減、 量下降，B2C端的優、鳳、 系 銷量均下降，B2C端 入下降10.2%。B2C端業 入佔比為7.0%(2023 年：8.3%)，降低1.3%。

營業成本

報 期內，本 團營業 本上 6.6%至人民 4,844.6百萬元(2023 年：人民 4,542.9百萬元)，主 本 團白 雞 量增加及鷄 加工量增加所致。

理 費 百萬元(2023 交)

報 期內，本 團管理費 本上 30.0%至人民 130.7百萬元(2023 年：人民 100.6百萬元)，主 本 團管理 提， 工績 薪酬提。

銷售費

報 期內，本 團銷售費 增長4.9%至人民 164.0百萬元(2023 年：人民 156.3百萬元)，主 本 團雞 銷量增加。

研 費

報 期內，本 團研發費 增長12.8%至人民 25.6百萬元(2023 年：人民 22.7百萬元)，主 本 團研發 目增加及研發人 績 薪酬提。

融資成本

報 期內，本 團融資 本下降49.4%至人民 52.1百萬元(2023 年：人民 103.0百萬元)，主 (i) 款利 下降；及(ii)本 團盈利 提，融資金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業資金主來自其經營所的金、貸以及東資本出資。2024，本集團的主金為營資金目的以及及善設及設所需資本開。

資本架構

2024 12月31，本公司註冊資本為人民幣 1,583,348,000元，本公司已發行份(「股份」)總為1,583,348,000份，包 1,045,000,000內資(「內資股」)及538,348,000H(「H股」)，每面為人民幣 1.0元。報期內，本集團根據本公司 2023 8月29採的份計、(2024 6月6經修訂及重述)發及發行730,000H。

2024 12月31，本團款總額為人民幣

人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱員為本集團的僱員，其中在中國有6,469名僱員及4名海外僱員。僱員薪酬包括薪金、獎金及貼。按照中國法律規定，本集團(i)參加相關地區機構作的社會保險、及(ii)設立僱員退休金供款計劃並購醫療保險、工傷保險、失業保險及福利。本集團亦為僱員提供持續培訓及培訓課程，以提高其技能及發揮其潛能。本公司目前設有股份計劃，分別於2021年12月10日（於2024年6月6日經修訂）（「2021年股份獎勵計劃」）及2023年8月29日（於2024年6月6日經修訂）（「2023年股份獎勵計劃」）採納。2021年股份計劃的參與者包括本公司關聯人士（定義見上市規則），而2023年股份計劃的參與者則不包括該等關聯人士。

業務展望

1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭加劇、費用缺乏等影響，致價格低位運行；
- (2) 國際貿易端不穩、國際衝突等，出業面臨不利影響。

2. 機會與空間：

- (1) 中國經貿工作會議「提升消費，全面擴大國內需求」為2025年經貿工作任務之一，同時，宏觀政策雙重為消費市場打開空間；
- (2) 行業結構性機會為渠道元的企業提供持續增長動力；
- (3) 白羽雞蛋白質品質比優，持續替代其他動物蛋白的替代；
- (4) 品牌、人工

3. 本階段優質增長：

- (1) 精細管理，進一步提高管理效率，深度降本增效；
- (2) 深度渠道，增加客戶黏性，與重要客戶的業務條線的深度合作，進一步提高在重要客戶的市場佔比；
- (3) 持續引進優秀人才加盟，加強機制的持續優化，中長期人才策略的分步實施，進一步穩定優秀經營管理團隊；
- (4) 加強研發投入，不斷優化產品，滿足市場需求增量，鞏固行業競爭地位；
- (5) 加強生產、銷售、管理等環節的優化，實現企業降本增效。

其他事項

股東週年大會

本公司已於2025年5月23日（星期五）舉行2024年股東週年大會。股東週年大會的詳細資料已於時發佈予本公司股東（「股東」）並已於交易所及本公司各自的網站登載。

末期股息

董事會已議決不宣派截至2024年12月31日止年度的任何末期股息（2023年：無）。

建議首次公開發售A股

2021年1月29日，董事會決議啟動有關建議本公司首次公開發售A股的相關籌備。本公司已委任華信證券有限公司作為上市輔導機構，並已於2021年1月29日向中國證監會、東證監提交上市輔導的登記申請。本公司業績公開期間，本公司正處於上市輔導階段，未開議首次公開發售A股提交申請。

修訂股份獎勵計劃

本公司分別於2021年12月10日及2023年8月29日採納股份計劃，2021年股份計劃及2023年股份計劃（合稱「股份計劃」）。本公司曾議修訂股份計劃（其中包括允許經修訂股份計劃及以H股及／或有已發行H股授予股份、採納計劃授權上限、程序、流程等）。經修訂股份計劃構成本公司發行H股的股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，股份計劃的修訂及計劃授權上限已經本公司股東在股東大會上批准。

於2024年7月24日，根據2021年股份計劃，授予若干非關聯授人的股份已註銷，代之以根據2023年股份計劃，向授與該等非關聯授人的股份，該等股份在計劃授權上限內發行730,000股H股，該等股份於2023年股份計劃下的或有已發行H股中滿足。託人代表與持有2023年股份計劃下的該等股份

除決議案在本公司2023年1月18日行的相關股東會上未通過，且本公司的公眾持股比例已跌至最低25%，本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持股比例規定。根據《上市規則》第8.08(1)(b)條附註1，若公眾持股比例百分比已跌至最低15%，本公司將自2023年2月2日上午九時正起停止買賣。2023年4月25日，本公司接獲交易所發出的買賣的指引（「復牌指引」），其中包括《上市規則》第8.08(1)(a)條下規定的最低公眾持股比例。

為滿足指引，本公司採取措施增加其公眾持股比例，在實行情況下盡可能H股買賣。本公司2023年9月11日與Falcon分拆認購完認購共182,618,000 H股。Falcon分拆2023年9月15日及2023年10月3日與Falcon分拆一步完出售共80,520,000 H股。

動車修理 護 入其經營範圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的經營範圍 予以修訂，該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒於上述 因，本公司 議修訂公司章程，以(i) 本公司的經營範圍變動；(ii) 公司章程中 中國公司法的最 修訂；及(iii)作出其他相 、 理及內 管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於 公司章程修訂，董事會及監事會 議修訂 東 會議事 、董事會議事 及監事會議事 (「**事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事 修訂的決議案已於 2024 年 6 月 5 日 本公司 東 會上 東 。

除上所 露 外，報 期內及直至本 業績公 期，公司章程概無重變動。公司章程 本公司及 交所 站查閱。

持續關連交易

本公司與Falcon 2023 年 1 月 28 日訂立的貸款框架協議(「**貸款框架協議**」) 於 2024 年 1 月 27 日 滿，且 本 團 中國境內的未來需，本公司與Falcon訂立 貸款框架協議(「**新貸款框架協議**」)，據此，Falcon 本 團提供 環貸款融資，期限自2024 年 1 月 28 日起至2025 年 1 月 27 日止為期一 。 至2024 年 12 月 31 日及2025 年 12 月 31 日止 的 貸款框架協議 下， 行的交易的 議 上限(貸款最高每 結餘(包 計利))分 為13,591,000 元及15,000,000 元(至2025 年 12 月 31 日止 的 上限乃按 至2025 年 1 月有

款框架協議下，進行的交易構成本公司的持續關聯交易。本公司已遵守《上市規則》第四A章下的披露規定。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年1月29日及2024年1月26日的公報。

除上述所披露外，本集團報期內及直至本報業績公報期並無訂立任何根據《上市規則》第四A章予披露的任何關聯交易。

於新鳳祥財務存款

於2022年3月，本公司接獲本公司控股股東鳳凰集團有限責任公司（「新鳳祥股」）的通知，其附屬公司出現財務問題。該等附屬公司中，鳳凰財及期款糾紛，據此，該等案件有關的及保人已針對鳳凰財發出民事起訴，鳳凰控及／其若附屬公司亦為。隨，一權人以陽谷銅業有限公司（「祥光銅業」）（鳳凰控下附屬公司）無償期為，中國東省城中级人民法院提出祥光銅業的司法重請。中國東省陽谷人民法院審理此案，其理鳳凰控、東鳳（團）有限責任公司及東鳳資有限公司（為一控股東）以及祥光銅業等19家公司（為免問，不包本公司）的司法重請。次權人會議於2024年3月15日在陽谷人民法院行。

根據法院令，祥光銅業1號重服信託（「信託1」）與祥光銅業2號重服信託（「信託2」）分別作為上述公司的資。

679,686,612.67份信託份額，其 持有 權益 為人民 27,458,480.71元， 信託2 下的信託份額已變 。 信託份額的流動 及 存在不確定 ，因此無法保證餘下信託份額 變 。有關詳 ，請 閱本公司 期為2024 3月15 及2024 12月19 的公 。

屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售事項

除本 業績公 所 露 外，本 團 至2024 12月31 止 並無其他重 資，亦無重 購及出售相關附 公司、 營公司及 資企業。

期後事項

除本 業績公 所 露 外，董事會並不知 自報 期末起發 任何 響本 團之重 事 。

企業 治

遵守企業 治守則

報 期內，本公司已 守《上 》附錄C1所載《企業管 守》(「《企業 治守則》」)的所有 守 條 。本公司 續檢討及監察其企業管 ，以確保 守企業管 守 。

董事及 事 證券交易

本公司已採 《上 》附錄C3所載上 發行人董事 行證 交易的標準守 (「標準守則」)，作為其自身有關董事及監事 行證 交易的行為守 。本公司已 董事及監事作出具體查詢並 等確認，其 報 期內已 守標準守 下 定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報 期內，本公司 其任何附 公司概無購買、出售 贖回本公司任何上 證 (包 存 份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上 》第3.21條 立審計 會並根據《企業管 守 》守
條 D.3.3以 面 定其議事 。審計 會包 立非執行董事鍾
安易 士及一 非執行董事 。

審計 會的主 為鍾 。審計 會已與管理 及董事會審閱本公
司採 的會計 及 策、本公司 至2024

全年業績及年報

本公司業績公分登載本公司網站(www.fengxiang.com)及交所網站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上市》定的所有資的報時出具予東並交所及本公司自的站登載。

短暫牌

本公司的H已2025年3月17日上午9時正起在交所短止買賣，以根據公司購守發出載有本公司內之公。

董事會
山東鳳祥股份有限公司
主
朱凌潔

中國，東，2025年3月28

本公司期，董事會包執行董事東及磊；非執行董事中、歲、朱及瑞佳士；及立非執行董事安易士、琳士及鍾。

前瞻性：以上討論及分析載有若干陳述，本團時未來事件及財表的。該等陳述乃基本團根據經驗及歷史趨勢的察、目況及期未來發以及本團認為在該等況下的其他因素所作的設及分析出。然，實際結果及發會與本團的期及測一致，決本團無法控的及不確定因。